

등록 · 참가 안내

· 신청방법 1 QR 코드 - 참가신청 폼 바로 가기

· 신청방법 2 홈페이지 - 컨퍼런스 (CDC)
- 참가신청



· 납부안내 계좌번호 : 광주은행 179-127-000873
(예금주 : 에이스페어)
※ 카드결제 및 세금계산서 발행은 사무국으로 문의

· 참가비안내

기준	최종 금액(1인기준)	
온라인 ONLY	275,000	
일반	일반	440,000
	재참가	308,000
오프라인	일반 단체	220,000
	학생 단체	198,000
	재참가 단체	198,000

※ 현장등록은 일반 가격으로만 가능(선착순 마감)

· 현장 오프라인 및 온라인 유튜브 라이브 중계 (등록자만 해당)

온라인 참석자의 경우, 사무국에서 개별 접속 안내 이메일을 발송해드립니다.

· 행사문의
 홈페이지 : <https://www.acefair.or.kr>
 E-mail : acecdc@acefair.or.kr
 전화 : (062) 611-2247

제 2회 CDC 콘텐츠 개발 컨퍼런스 일정 디지털 플랫폼의 진화와 콘텐츠의 미래 **일정** 9.22. - 9.23.

9월 22일

14:00-14:10 (10')	개회선언 및 인사말씀	
Keynote Speech		
14:10-15:00 (50')	Netflix	Mitch Lowe (Co founding executive) "NETFLIX to the METAVERSE"
15:00-15:10 (10')	BREAK TIME	
SESSION 1. OTT <small>좌장 : 하주음 인하대학교 교수, 전 한국방송학회장</small>		
15:10-15:20 (10')	OTT SESSION	시작 및 좌장 소개, 인사말씀
15:20-15:50 (30')	WAVVE	이희주 정책기획실장 "OTT:글로벌 미디어 전쟁의 시대"
15:50-16:20 (30')	PARAMOUNT	전용덕 감독 "글로벌 장면 예니메이션 제작 환경 동향에 따른 기획, 제작 전략 및 과제"
16:20-16:30 (10')	BREAK TIME	
16:30-17:00 (30')	ENA	오광훈 본부장 "(이상한 변호사 우영우) 성과와 ENA의 전략 방향"
17:00-17:30 (30')	KBS 공영미디어 연구소	유건식 소장 "OTT 서비스가 바꾼 한국의 콘텐츠 산업"
17:30-18:00 (30')	TVING	고창남 국장 "OTT 오리지널 콘텐츠 전략"
18:30 ~	CDC Networking Party	

9월 23일

SESSION 2. METAVERSE		<small>좌장 : 신홍성 전남대학교 문화전문대학원 교수</small>
10:30-10:40 (10')	METAVERSE SESSION	시작 및 좌장 소개, 인사말씀
10:40-11:10 (30')	UNITY KOREA	김범주 본부장 "메타버스 기술이 변화시키는 콘텐츠의 미래"
11:10-11:40 (30')	MICROSOFT	문중훈 매니저 "메타버스 경험을 위한 Microsoft 테크놀로지"
11:40-11:50 (10')	BREAK TIME	
11:50-12:20 (30')	NVIDIA	서완석 상무 "NVIDIA 유니버스로 디지털 트윈을 구축하는 방법"
12:20-14:00 (100')	LUNCH TIME	
SESSION 3. NFT <small>좌장 : 배운철 한국 NFT 콘텐츠협회 위원장</small>		
14:00-14:10 (10')	NFT SESSION	시작 및 좌장 소개, 인사말씀
14:10-14:40 (30')	BEEBLOCK	황익찬 대표 "NFT 발행 추이와 플랫폼의 변화"
14:40-15:10 (30')	Cjroblue	최정현 작가 "창작자가 바라본 NFT 협업의 방향성"
15:10-15:20 (10')	BREAK TIME	
SESSION 4. CONTENT MONETIZATION <small>좌장 : 이학우 미래에셋벤처투자 팀장</small>		
15:20-15:30 (10')	CONTENT MONETIZATION SESSION	시작 및 좌장 소개, 인사말씀
15:30-16:00 (30')	THE SMC	김용태 대표 "콘텐츠 모니터링이제이선, 스포츠로 발전하고 NFR로 함"
16:00-16:50 (50')	Forbes	Jon Youshei "Future-Proof Content Marketing: What I Learned After 8 Years Working at Instagram & YouTube"

Content Evolution: Now & Future

콘텐츠 개발 컨퍼런스

Content Developer Conference
(CDC)



2022.9.22(목)-23(금)
 김대중컨벤션센터
 컨벤션홀(4F)
 하이브리드
 (온라인&오프라인 시스템)

주최
 주관

PROGRAM

주정민 추진위원장

Keynote Speech

9월 22일



Mitch Lowe
NETFLIX
Co-founding Executive

“NETFLIX
to the METaverse”

좌장 : 허주홍 인하대학교 교수, 전 한국방송학회 회장

OTT

9월 22일



WAVE
이희주 정책기획실장

“OTT : 글로벌 미디어
전쟁의 시대”

글로벌 미디어플랫폼 전쟁의 시대가 도래하면서 미국 발 글로벌OTT들의 세계 미디어시장 장악이

한창임, 대한민국 미디어 플랫폼과 콘텐츠 산업의 상호협력과 공동발전의 필요성과 K-OTT WAVE의 콘텐츠 제공 전략을 살펴봄



PARAMOUNT
전용덕 감독

“글로벌 장편 애니메이션
제작 환경 동향에 따른
기술, 제작 전략 및 과제
: 파라마운트 애니메이션”

급속도로 진화하고 있는 디지털 공유 기술과 장편 애니메이션 제작환경 변화를 통한 글로벌 애니메이션 제작 트렌드를 짚어보고, 변화하는 관객의 다양한 요구와 그에 따른 애니메이션 제작자들의 맞춤형 제작 전략 및 성공적인 브랜딩을 위한 기획 과정에 대한 이야기



ENA
오광훈 본부장

“‘이상한 변호사 우영우’
성과와 ENA의 전략 방향”

Skytv는 '애로부부', '강철부대', '나는술로' 등 오리지널 예능프로그램 성공 경험을 바탕으로 오리지널 드라마 '이상한 변호사 우영우'를 선보이며 오리지널 콘텐츠가 갖는 한계 없는 능력을 보여주었고, 앞으로 지속적으로 오리지널 드라마와 예능에 투자와 역량을 집중할 계획



KBS 공영미디어연구소
유건식 소장

“OTT 서비스가 바꾼
한국의 콘텐츠 산업”

영상 미디어 시장에서 OTT가 왜 대세가 되었고, 넷플릭스를 위주로 한 글로벌 OTT가 한국의 콘텐츠 산업을 어떻게 바꾸었는지, 그리고 향후 국내에서 OTT 전쟁이 어떻게 전개가 될 것인지에 대해 알아봄



TVING
고창남 국장

“OTT 오리지널 콘텐츠 전략”

'유미의 세포들' 끝났다, '함승연'이 공개되는데? 오리지널 콘텐츠 리텐션 효과로 살펴보는 티빙의 대체로운 오리지널 콘텐츠 전략 소개



Metaverse

9월 23일



UNITY KOREA
김법주 본부장

“메타버스 기술이 변화시키는
콘텐츠의 미래”

지난 일년 여 동안 우리 사회의 관심을 집중 시킨 메타버스는 커뮤드는 아직도 많은 이들에게 잡힐 듯 잡히지 않는 모호한 존재라. 그럼에도 불구하고 많은 기업들과 창작자들은 메타버스의 개념이 만들어낸 새로운 영역을 개척해 나가고 있는데 이러한 사례들을 기반으로 메타버스의 개념과 그 단계별 접근 방법에 대해 알아보려고 함



MICROSOFT
문중훈 매니저

“메타버스 경험을 위한
Microsoft 테크놀로지”

메타버스 개념을 이해를 돕기 위해는 마이크로소프트의 3가지 제안 -Presence의 가치, 새로운 몰입 세계, 예측 및 자동화를 소개하고, 최신 마이크로소프트의 사례와 로드맵을 공유하고 메타버스가 어떻게 발전할 것인지, 현재 어떻게 준비할 지를 나눔



NVIDIA
서한석 상무

“NVIDIA 유니버스로 디지털
트윈을 구축하는 방법”

NVIDIA 유니버스에서 디지털 트윈을 구축하는 방법을 배우십시오, 대규모 설계 및 디지털 트윈 프로젝트에서 가장 일반적인 과제 중 하나인 CAD, 설계, 애니메이션 또는 시뮬레이션과 같은 여러 소프트웨어 예측시스템에서 서로 다른 3D 데이터 셋(예: CAD, 설계, 애니메이션 또는 시뮬레이션)을 통합하고 데이터 손실 또는 모델 소멸 없이 전체 설계 충실도를 시각화할 수 있는 일반적인 예를 살펴보고자 함

좌장 : 배운철 한국 NFT 콘텐츠 협회 위원장



NFT

9월 23일



BEEBLOCK
홍익찬 대표

“NFT 발행 추이와 플랫폼의 변화,”

디지털 작가 및 개인이 발행하는 개인 발행형 1인칭 시정인 NFT시장에서 프로젝트형, 기업형 NFT의 발행 추이로 변모, 급변하는 NFT시장의 흐름에 맞추어 이에 따른 플랫폼과 상용플랫폼에서의 대응의 중요성을 알아보려고 함



Cjroblue
최정현 작가

“창작자가 바라본 NFT협업의 방향성,”

창작자 입장에서 바라본 현 기업과 작가의 NFT 협업 시 발생하는 문제들, 앞으로의 방향성에 관련된 의견 공유 및 일러스트 작가 해보고픈 nft 협업에 관한 아이디어 공유

좌장 : 이학우 미래에셋벤처투자 팀장



ContentMonetization

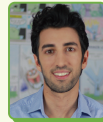
9월 23일



THE SMC
김용태 대표

“콘텐츠 머니라이제이션, 숏폼으로
발전하고 NFT로 함게하자”

틱톡, 인스타그램 릴스, 유튜브 쇼츠로 대표되는 숏폼 콘텐츠와 브랜딩 팬덤을 형성하는 도구로 주목받는 NFT 프로젝트가 머니라이제이션이 될 수 있는 핵심 연구 내용을 소개



Jon Youshaei
Former Instagram & Youtube

“Future-Proof Content
Marketing: What I Learned
After 8 Years Working
at Instagram & YouTube”